

La Vendicion Records: Nuestra Historia

La Vendicion Records es un sello discográfico independiente enfocado en la música urbana (trap, reggaetón, rap, neoperreo, R&B, etc.) fundado por Yung Beef a finales de 2015 y formalizado como empresa en febrero de 2016.

La idea detrás del sello no fue sólo crear una discográfica tradicional, sino una plataforma artística libre donde los artistas puedan expresarse sin perder control sobre su música. Desde sus inicios, La Vendicion apuesta por sonidos alternativos, experimentales y underground, separándose de las estructuras clásicas de las grandes compañías.

Yung Beef — como nombre artístico de Fernando Gálvez Gómez— fue uno de los pioneros del movimiento trap en español antes de fundar La Vendicion. Su carrera comenzó en colectivos como PXXR GVNG (después conocido como Los Santos, o La Mafia Del Amor), que fue clave en llevar el trap desde lo underground a una audiencia más amplia en España.

Su visión con La Vendicion fue romper con las jerarquías tradicionales de la industria. El sello se describe a sí mismo como una organización con sistema de holocracia, es decir, una estructura sin jerarquías rígidas ni “jefes” que controlen el proceso creativo, lo que permite que los propios artistas y colaboradores tomen decisiones de forma más horizontal y autónoma.

Esto ha permitido que los artistas no solo mantengan la propiedad de sus másteres y trabajos, sino también que exploren distintos estilos musicales sin presión comercial directa.



Trabajar con Fernando

Trabajar con Yung Beef y el equipo de La Vendicion no es como estar en una discográfica tradicional:

Libertad creativa absoluta

Aquí no hay imposición de “éxitos comerciales” ni fórmulas predeterminadas. Cada artista puede moldear su sonido, su imagen y su mensaje. Como describe el seno “aquí cada uno puede hacer lo que le de la gana, mientras le salga del corazón”

Trayectoria underground y pasión artística

Yung Beef es conocido por su autenticidad: mezcla trap, reggaetón, salsa e incluso influencias de la cultura de barrio, creando una identidad musical muy fuerte. Demostrando desde el principio que no hace falta una discografía comercial controlada para ser reconocido, y si poder ser fiel a lo que realmente te gusta y no sentirte presionado a hacer algo que no te guste por el simple hecho de que “va a triunfar”

Colaboración y apoyo mutuo

El sello ha trabajado como una comunidad donde los artistas se apoyan entre sí, colaboran y crecen juntos. Por ejemplo, en proyectos colectivos como La Vendicion Vol.2 – Summer Edition, nombres emergentes y veteranos comparten espacio y visibilidad.

Producción amplia y eventos

Además de la creación de discos y mixtapes, La Vendicion organiza eventos como Infierno Festival, que reúne a decenas de artistas en vivo, demostrando no solo la música, sino la cultura urbana como fenómeno integral.



“Móntate tu sello, pa’ la calle y los camellos”

La Vendicion Records no es solo un sello: es una plataforma de creación, experimentación y comunidad dentro del urbano español y latinoamericano. Su estructura colaborativa, su historia con Yung Beef como pionero del trap en España, y su enfoque en la libertad artística han convertido al proyecto en un referente del underground.

Trabajar o estar vinculado a este sello significa formar parte de una red de artistas que apuestan por la autenticidad, la innovación y la colaboración, con la música como elemento principal pero con el espíritu urbano como motor cultural.